

Collections

A Journey
Beyond
the Project

noorth

milldue edition

Collections

A Journey
Beyond
the Project

noorth

milldue edition

Il racconto della collezione Noorth attraverso soluzioni ambientate, scenari evocativi e approfondimenti tecnici. Un volume dedicato al bagno contemporaneo, legato al tema delle emozioni e del benessere, in cui la proposta Noorth appare nella sua totalità. Un viaggio che va oltre l'estetica e la funzionalità per approfondire il tema del comfort in ambienti curati ed esclusivi, dove il dialogo fra volumi, superfici e linee si traduce in un'eleganza sofisticata e senza tempo.

The story of the Noorth collection through ambient solutions, evocative scenarios and technical insights. A volume dedicated to the contemporary bathroom, linked to the theme of emotions and well-being, in which the Noorth line appears in its entirety. A journey that goes beyond aesthetics and beyond functionality to delve deeper into the theme of comfort in a refined and exclusive environment, where the dialogue between volumes, surfaces and lines translates into a sophisticated and timeless elegance.

Introduction4

Fjord Collection6

Talking with Giuseppe Bavuso22

Puro Collection26

Zenit Collection50

Azuma Collection58

Roma Collection66

Talking with Jeannette Altherr72

Touch Collection76

Sintesi Collection82

One Collection102

Elements106

Finishes116

Research and innovation, the basics of a life project.

Trovare soluzioni per l’arredo bagno è un’attività che impegna la nostra famiglia da due generazioni. Un percorso imprenditoriale rivolto ad un mercato sempre più internazionale che ha interpretato il forte cambiamento degli stili di vita e delle abitudini individuali degli ultimi decenni. Con il progetto Noorth, presentato nel 2016 al Salone del Bagno di Milano, ci siamo posti l’obiettivo di esprimere una visione moderna, fondata sulla ricerca e l’innovazione e ispirata ai valori di originalità e coerenza. Consapevoli che la qualità è un obiettivo che riguarda ogni fase del processo, dal design alla produzione, dalla comunicazione ai servizi pre e post vendita, ci impegniamo costantemente su ogni fronte per superare gli standard abituali. Dialoghiamo con professionisti diversi per linguaggio e sensibilità per offrire, nel rispetto di un’armonia complessiva, una proposta completa e differenziata. Perché il bagno è un ambiente particolare, con esigenze tecniche specifiche e nello stesso tempo desideri legati alla sensibilità individuale: importante quindi suggerire interpretazioni differenti, modulate su un pensiero comune e coerente. Obiettivo che rende l’ambiente bagno una dimensione ideale per il design e che per noi si traduce nella ricerca costante di un equilibrio tra tecnologia e artigianato, memoria e innovazione, logiche industriali e personalizzazione. La collezione prevede sistemi componibili integrati a una gamma di lavabi e accessori tra le più complete del settore, proposte basate sul rigore e la massima essenzialità formale affiancate da pezzi iconici, caratterizzati da una forte espressività. Noorth è oggi una realtà definita, il risultato concreto di una precisa visione, un nuovo progetto che ci stimola e ci entusiasma.

For two generations, our family has been finding solutions for bathroom furniture. An entrepreneurial path aimed at an increasingly international market that has interpreted the strong change in lifestyles and personal habits of the last decades. With the Noorth project, presented in 2016 at the Salone del Bagno in Milan, we set ourselves the goal of expressing a modern vision based on research and innovation and inspired by the values of originality and consistency. Being aware that quality is a goal that concerns each single phase of the process, from design to production, from communication to pre- and post-sales services, we constantly work on all fronts to overcome usual standards. We talk to professionals of different languages and sensitivity to offer a complete and differentiated proposal, in compliance with an overall harmony. Since the bathroom is a particular environment, with specific technical needs and at the same time desires linked to individual sensitivity, it is important to suggest different interpretations, modulated on a common and coherent idea. A goal, which makes the bathroom an ideal dimension for design and which, for us,

translates into the constant search for a balance between technology and craftsmanship, memory and innovation, industrial logics and customisation. The collection includes modular systems integrated with a range of washbasins and accessories among the most complete in the industry, proposals based on rigour and maximum simplicity supported by iconic pieces that stand out by being remarkably expressive. Today, Noorth is a definite reality, the concrete result of a precise vision, a new project that stimulates us and fills us with enthusiasm.



Quarzo
Rovere Nero
Fumé
Cristalplant
235,2 (1,2 + 90 + 72 + 72) x 33,5 x 51,2 cm
92 5/8" (1/2" + 35 3/5" + 28 3/8"+ 28 3/8") x 13 1/4" x 20 1/8"

Lavabo in appoggio Step 63.12 in Cristalplant. Top in Rovere Nero. Elemento a giorno con struttura in alluminio laccato Quarzo e ripiano in vetro fumè. Basi con cassetto in Rovere Nero e vano a giorno. Specchiera Ekos H con retroilluminazione a LED quattro lati e illuminazione a LED un lato superiore interno, profilo in alluminio laccato Quarzo. Mensole Ljos in alluminio laccato Quarzo, complete di accessori, con e senza retroilluminazione a LED. Sanitari Senna in ceramica opaca. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Step 63.12 Cristalplant sit-on washbasin. Rovere Nero top. Open unit with Quarzo finish lacquered aluminium frame and smoked glass shelf. Base units with Rovere Nero drawer and open shelving. Ekos H mirror with all-round LED backlight and single-sided interior upper LED lighting, Quarzo finish lacquered aluminium profile. Ljos shelves in Quarzo finish lacquered aluminium, complete with accessories, with and without LED backlight. Senna matt ceramic sanitary ware. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.







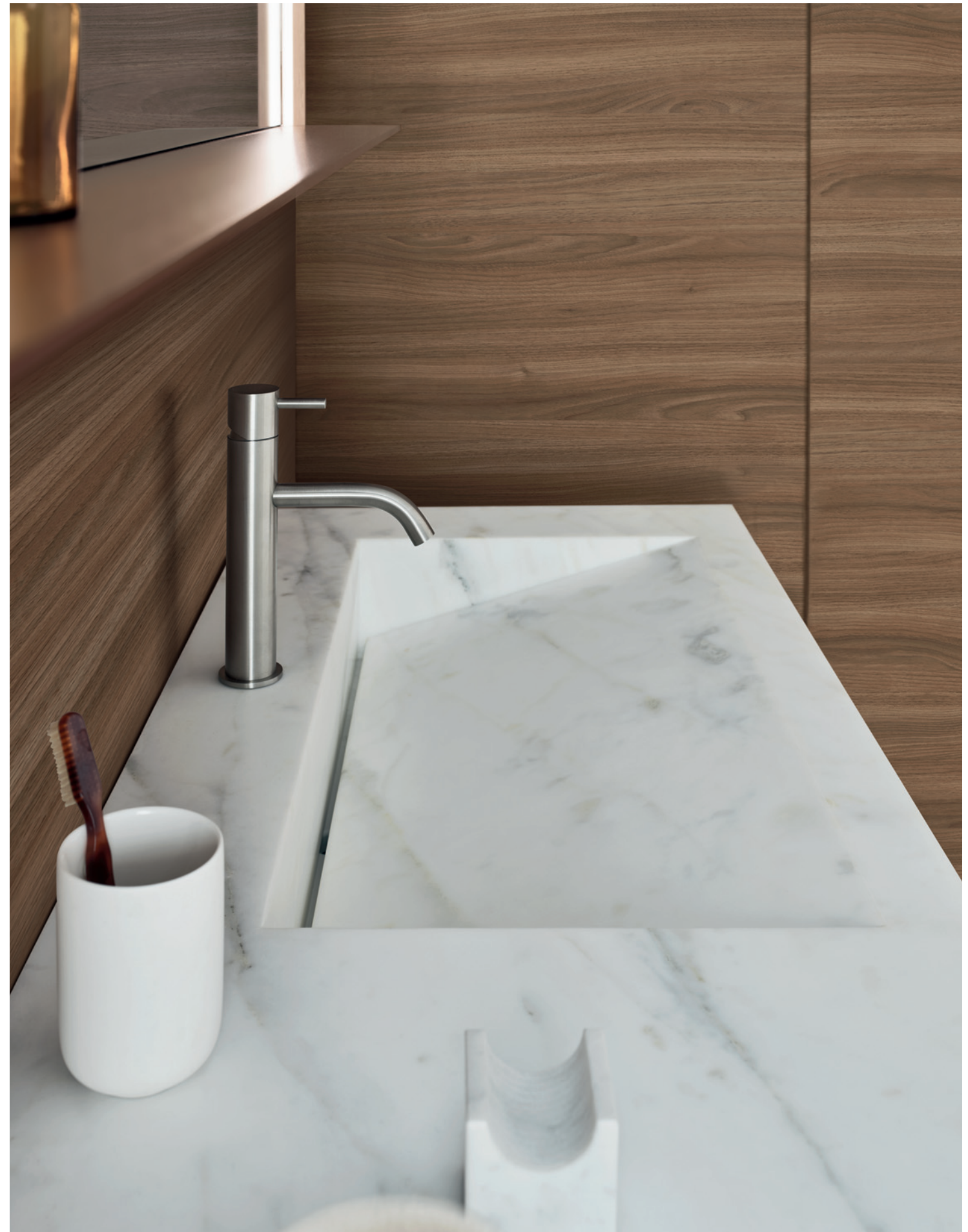
Ambra
Noce Canaletto
Calacatta Oro
218,4 (1,2 + 54 + 36 + 36 + 1,2 + 90) x 33,5 x 51,2 cm
86" (1/2" + 21 1/4" + 14 1/8" + 14 1/8" + 1/2" + 35 3/8") x 13 1/4" x 20 1/8"

Top integrato Horizon in marmo Calacatta Oro. Elementi a giorno con struttura in alluminio laccato Ambra e listelli in Noce Canaletto. Basi con due cassetti con incastro a pettine in Noce Canaletto. Specchiera Ekos H Plus con illuminazione a LED tre lati interni, profilo e mensola inferiore in alluminio laccato Ambra. Mensole Ljos in alluminio laccato Ambra, complete di accessori e retroilluminazione a LED. Sanitari Senna in ceramica opaca. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Horizon built-in top made of Calacatta Gold marble. Open units with Ambra finish lacquered aluminium frame and Canaletto Noce strips. Canaletto Noce base units, two drawers with finger joint system. Ekos H Plus mirror, three-sided interior LED lighting, Ambra finish lacquered aluminium profile and lower shelf. Ljos shelves in Ambra finish lacquered aluminium, complete with accessories and LED backlight. Senna matt ceramic sanitary ware. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





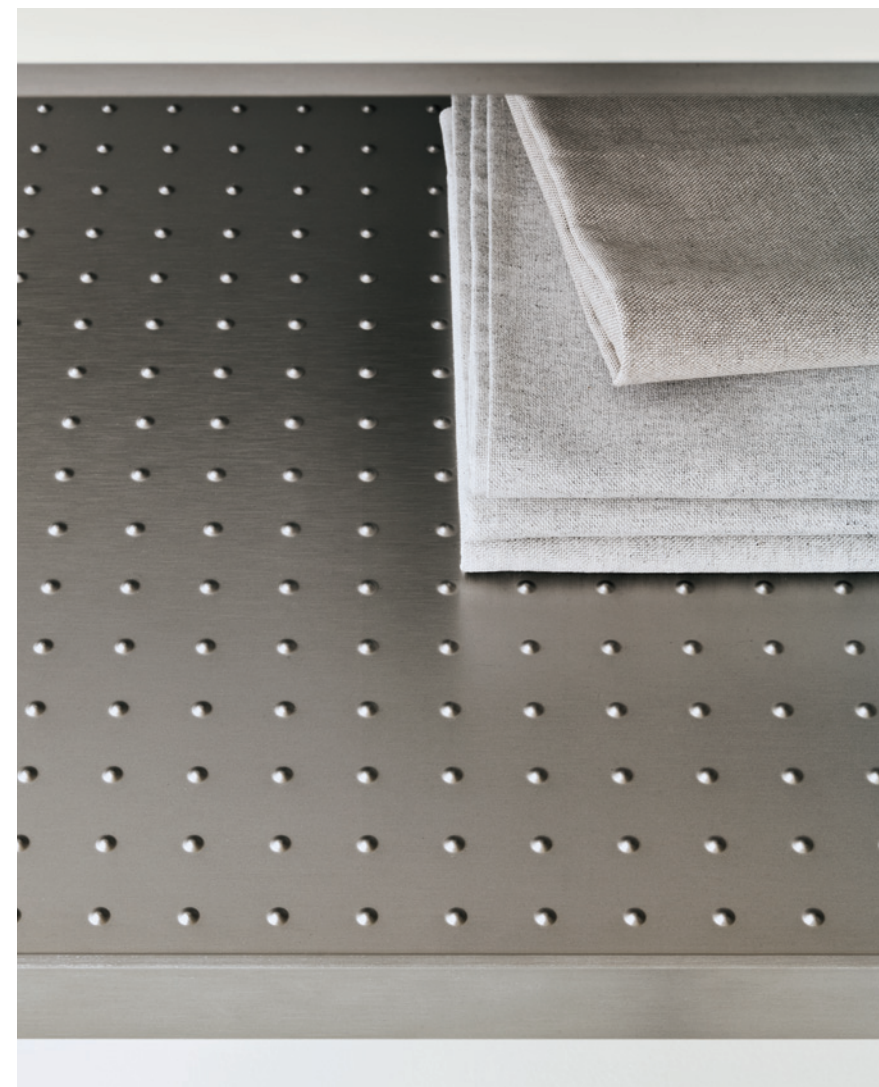


Platino
Milltek Solid
Rovere Mezza Fiamma
253,2 (1,2 + 90 + 72 + 90) x 33,5 x 51,2 cm
99 5/8" (1/2" + 35 3/8" + 28 3/8" + 35 3/8") x 13 1/4" x 20 1/8"

Top integrato Finn in Milltek Solid attrezzato con vassoi portaoggetti in Rovere Mezza Fiamma. Elementi a giorno con struttura e ripiano in alluminio bugnato laccato Platino. Base con cassetto e vano a giorno in laccato Platino. Specchiera Ekos V con retroilluminazione a LED quattro lati e illuminazione a LED due lati verticali interni, profilo in alluminio laccato Platino. Mensole Ljos in alluminio laccato Platino, complete di accessori e retroilluminazione a LED. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia progressiva.

Finn Milltek Solid built-in top fitted with Rovere Mezza Fiamma storage trays. Open units with frame and shelf made of Quarzo finish embossed aluminium. Base unit with Platino finish lacquered drawer and open shelving. Ekos V mirror with all-round LED backlight and double-sided interior vertical LED lighting. Platino finish lacquered aluminium profile. Ljos shelves in Platino finish lacquered aluminium, complete with accessories and LED backlight. Flow taps in brushed stainless steel, with progressive cartridge.





L'arredo bagno è per te un ambito di progetto inesplorato. Quali sono le motivazioni che ti hanno spinto ad affrontare questa esperienza?

Nel mio, come in tutti i lavori basati su un impegno collettivo, la condivisione degli obiettivi e il feeling con le persone con cui si lavora sono presupposti fondamentali. Di Noorth mi è subito piaciuto il progetto aziendale, la volontà di sperimentare nuove strade associata ad una grande competenza che mi ha permesso di sentirmi immediatamente a mio agio. Inoltre l'ambiente bagno ha subito nel tempo una trasformazione profonda, sia dal punto di vista tecnico che delle abitudini. Una dimensione molto stimolante, senz'altro ideale per un designer.

Che valore ha l'ambiente bagno nella casa contemporanea?

La cura del corpo ha un'importanza sempre maggiore. La frenesia della vita quotidiana richiede uno spazio privato dove rigenerarsi sia sul piano fisico che mentale, un luogo dove sentirsi bene, per godere di momenti di relax, dedicati al benessere, in un ambiente accogliente e rilassante. Questa esigenza, relativamente recente, ha stimolato la ricerca di soluzioni che vanno oltre l'aspetto funzionale e riguardano anche la sfera emotiva personale. Con Fjord abbiamo cercato di suggerire una interpretazione stilistica nuova, in cui materiali naturali come il legno e la pietra si innestano sul frame rigoroso del telaio in alluminio. Un sistema flessibile, da comporre liberamente rispetto alle proprie personali esigenze, ma nello stesso tempo in grado di presentarsi come un mobile prezioso, ricco di dettagli originali e finiture ricercate.

Bathroom furnishings are an unexplored project area for you. What prompted you to tackle this project?

In my job, as in all jobs based on team effort, sharing goals and having good chemistry with the people you work with are basic prerequisites. I was instantly intrigued by Noorth's corporate project, the desire to explore new directions combined with a high level of expertise, which made me feel immediately at ease. Furthermore, the bathroom has undergone a profound transformation over time, both from a technical point of view and in terms of habits. A very stimulating dimension, certainly ideal for a designer.

How much importance is attributed to the bathroom in contemporary homes?

Taking care of our bodies is becoming increasingly important. With all the hustle and bustle of everyday life, we need a private space where we can regenerate ourselves both physically and mentally, a place where we can feel good, enjoy moments of relaxation and focus on our well-being, in a welcoming and relaxing environment. This need, which is relatively recent, has stimulated the search for solutions that go beyond the functional aspect and also touch on the personal emotional sphere. With Fjord we tried to suggest a new stylistic interpretation, where natural materials, such as wood and stone, are grafted onto the rigorous frame of the aluminium chassis. A flexible system, to be composed freely with respect to one's personal needs, but at the same time able to serve as a precious piece of furniture, rich in original details and refined finishes.

“With all the hustle and bustle of everyday life, we need a private space where we can regenerate ourselves both physically and mentally, a place where we can feel good.”

Nell'arredo della casa, come in altri ambiti merceologici, stiamo assistendo ad una evidente evoluzione del concetto di lusso. Quali sono le tue convinzioni al riguardo?

Il concetto di lusso è culturale, strettamente legato all'esperienza personale e quindi destinato ad evolversi nel tempo. Ciò che oggi ci appare esclusivo e percepito come lussuoso non necessariamente lo era in passato. Il silenzio, la semplicità, la naturalezza sono ad esempio vissuti oggi come un lusso proprio perché difficili da trovare. L'evoluzione del concetto di lusso è poi accentuata dalla sempre maggiore relazione tra culture e sensibilità differenti. Aggiungerei che oggi il concetto evoluto di lusso non può prescindere da una vera consapevolezza della qualità dell'ambiente in cui viviamo e degli oggetti di cui ci circondiamo, di materiali, dettagli, lavorazioni. Una dimensione che, per quanto mi riguarda, si riflette in uno stile di vita discreto e mai ostentativo, in cui il piacere che deriva dal possedere un prodotto ben disegnato sia autentico e affiancato dalla sicurezza del rispetto verso valori più generali.

Come altri settori, anche quello dell'arredo sta vivendo una fase di grande trasformazione, in particolare dal punto di vista distributivo con una sempre maggiore internazionalizzazione. Immagini che questa tendenza influisca sulle scelte progettuali?

Il nostro design e in particolare lo stile di vita italiano di cui è la diretta espressione, vengono sempre più considerati come un modello per molti paesi. Naturalmente questa tendenza rappresenta una grande opportunità per le aziende italiane.

In home furnishings, as in other product sectors, the concept of luxury is clearly evolving. What are your beliefs on this?

The concept of luxury is cultural, closely linked to personal experience and, therefore, fated to evolve over time. What today appears exclusive and is perceived as luxurious has not necessarily been so in the past. For example, silence, simplicity and naturalness are now seen as a luxury, because they are hard to find. The evolution of the concept of luxury is further enhanced by a constantly increasing interaction with different cultures and sensitivities. Moreover, today the evolved concept of luxury must always take into consideration the quality of the environment where we live and of the objects around us, including materials, details and finishes. A dimension that, as far as I am concerned, is reflected in a discreet and never “attention-seeking” lifestyle, in which the pleasure that derives from owning a well-designed product is authentic and supported by the guarantee of compliance with more general values.

Like other sectors, the furniture sector is also undergoing a phase of huge transformation, in particular from the distribution point of view, with ever increasing internationalisation. Do you imagine that this trend affects design choices?

Our design, and in particular the Italian lifestyle of which it is the direct expression, are increasingly considered as a model for many countries. Of course this trend represents a great opportunity for Italian companies. I believe

“With Fjord we tried to suggest a new stylistic interpretation, where natural materials, such as wood and stone, are grafted onto the rigorous frame of the aluminium chassis.”

Credo che questo vantaggio vada interpretato come uno stimolo per migliorare la qualità della proposta: la ricerca formale, l'innovazione tecnica, l'attenta cura del dettaglio devono essere sempre percepibili così da confermare il valore del Made in Italy. Un aspetto che con Noorth abbiamo preso in forte considerazione.

La ricerca dell'innovazione tecnica è una costante nel tuo lavoro, quasi una tua cifra stilistica inconfondibile. Da cosa nasce questa tua scelta?

Credo che il settore dell'arredo in generale necessiti di un nuovo approccio progettuale. Si tratta di una esigenza anzitutto ambientale e cioè legata alla riduzione dei consumi, al riciclo dei materiali, ai principi di sostenibilità ormai ampiamente noti e condivisi. Ma non solo, nella progettazione del bagno è importante considerare che, a differenza di altri ambiti della casa, l'acqua e il vapore sono elementi imprescindibili. È quindi estremamente importante che la scelta dei materiali e le relative tecnologie da utilizzare per la realizzazione degli arredi abbiano caratteristiche tecniche altamente performanti, che tengono conto dell'usura e il deterioramento che deriva dalla presenza costante di questi elementi.

Perché il nome Fjord?

È un nome evocativo. Riconducibile all'acqua, elemento principe dell'ambiente bagno, ma anche di tranquillità e silenzio. Sinonimo di quiete e tranquillità, sensazioni che mi trasmettono quegli straordinari paesaggi naturali, tipici del nord Europa.

that this advantage should be construed as an incentive to improve the quality of the proposal: formal research, technical innovation, attention to detail must always be evident so as to confirm the value of Made in Italy. An aspect that we have taken into consideration with Noorth.

The pursuit of technical innovation is a characteristic feature of your work, almost an unmistakable stylistic trait.

Where does this choice come from?

I think that the furnishing sector in general needs a new approach to design. This is primarily an environmental requirement associated with reducing consumption, material recycling and sustainability principles that are now widely known and shared. In addition, when designing bathroom environments, it is important to take into consideration that, unlike other areas of the home, water and steam are essential elements. It is therefore extremely important to choose materials with high-performance technical characteristics - and this also applies to the technologies that will be used to create the furnishings - which must take into account wear and tear and deterioration due to the constant presence of these elements.

Why was the name Fjord chosen?

It is an evocative name. It is linked to the concept of water, the main element of a bathroom, but also of calmness and silence. It is synonymous with feelings of peace and tranquillity, which I feel are conveyed by these extraordinary natural landscapes, typical of Northern Europe.

Puro 19.01 design by Michele Marcon

Medea
Fango
Cristalplant
216 (108 + 108) x 35,5 x 51 cm
85" (42 1/2" + 42 1/2") x 14" x 20 1/8"

Top sospeso integrato Next 56, basi, fianchi a 45° e boiserie in pietra Medea. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED quattro lati. Colonne a 45° in laccato Fango opaco. Vasca Oval in Cristalplant. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Next 56 wall-hung built-in top, base units, 45° sides and Pietra Medea finish woodwork. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with all-round LED backlight. Matt Fango lacquered 45° columns. Oval Cristalplant bathtub. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.







Rovere Mezza Fiamma
Bianco
Milltek Solid
252 (126 + 126) x 35,5 x 56,5 cm
99 1/4" (49 5/8" + 49 5/8") x 14" x 22 1/4"

Top integrato Tray 94 in Milltek Solid con illuminazione a LED inferiore. Basi, fianchi a 45° e schienale di finitura in Rovere Mezza Fiamma. Specchiera Prisma a soffitto. Parete di sostegno in laccato Bianco opaco con predisposizione per sanitari. Sanitari Senna in ceramica opaca. Colonne in laccato Bianco opaco con illuminazione a LED superiore ed inferiore. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Tray 94 Milltek Solid in-built top with LED lower lighting. Rovere Mezza Fiamma finish base units, 45° side and back panel. Prisma ceiling-mounted mirror unit. Matt Bianco lacquered supporting wall with plumbing fixtures for sanitary ware. Senna matt ceramic sanitary ware. Matt Bianco lacquered columns with upper and lower LED lighting. Flow taps in stainless steel, with traditional cartridge.







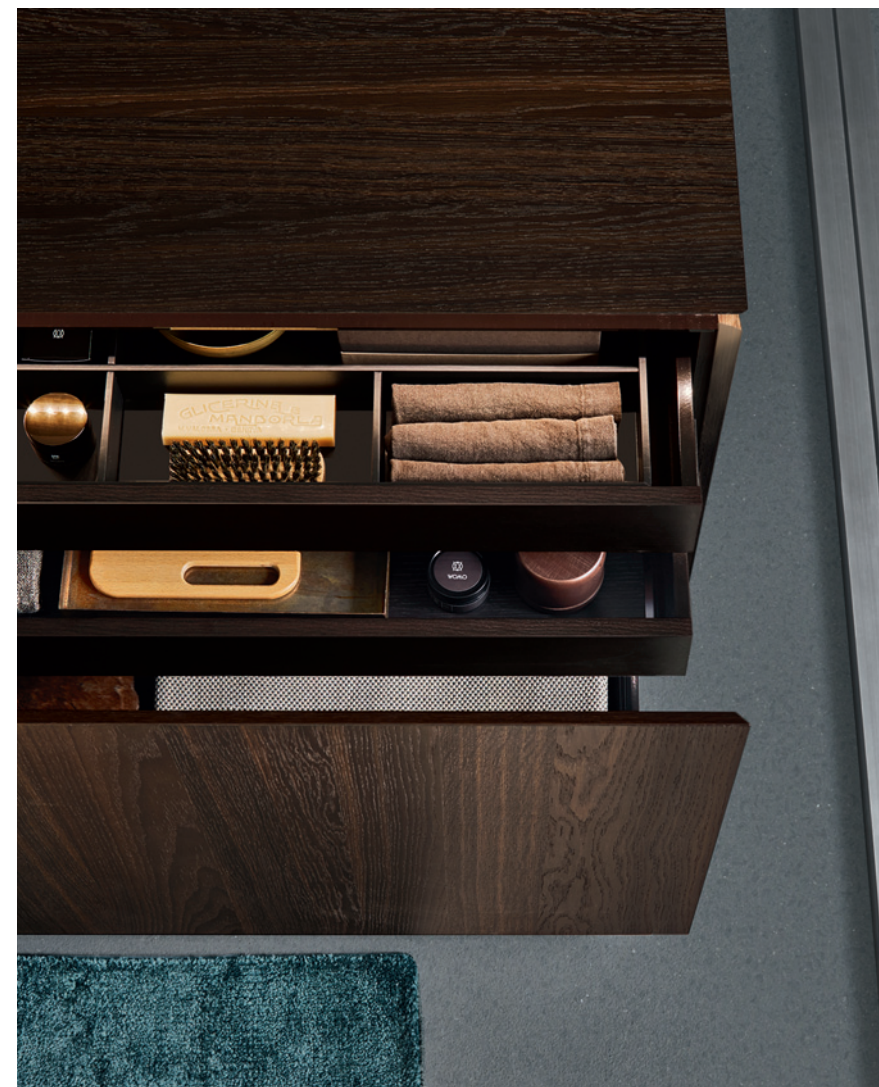
Rovere Termocotto
Cristalplant
Milltek Solid
216 (108+108) x 72 x 51 cm
85" (42 1/2" + 42 1/2") x 28 3/8" x 20 1/8"

Lavabo in appoggio Step 63.14 in Cristalplant con illuminazione a LED inferiore. Top, basi e fianchi a 45° in Rovere Termocotto. Zoccolo in laccato Nero opaco. Specchiera Prisma a soffitto. Vasca Ska 35 con schienale in Milltek Solid e illuminazione a LED. Boiserie e pedana in Rovere Termocotto. Piatto doccia Line in Milltek Solid. Sanitari Senna in ceramica lucida.

Step 63.14 Cristalplant sit-on washbasin with lower LED backlight. Termocotto Rovere top, base units and 45° sides. Matt Nero lacquered plinth. Prisma ceiling-mounted mirror. Ska 35 bathtub with Milltek Solid backrest and LED lighting. Rovere Termocotto woodwork and footboard. Line Milltek Solid shower tray. Senna polished ceramic sanitary ware.







Bianco Arabescato
Bianco
Cristalplant
Milltek Solid
270 (90 + 90 + 90) x 46,1 x 51 cm
106 1/4" (35 3/8" + 35 3/8" + 35 3/8") x 18 1/8" x 20 1/8"

Top sospeso integrato Strict 140 in marmo Bianco Arabescato. Erogatori H2O cromo. Basi in laccato Bianco opaco. Zoccolo in laccato Nero opaco. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED due lati superiore e inferiore. Vasca Styling R01 in Cristalplant con rivestimento in laccato Bianco opaco. Piatto doccia Line in Milltek Solid. Sanitari Senna in ceramica lucida.

Strict 140 wall-hung in-built top made of Bianco Arabescato marble. H2O chrome spouts. Matt Bianco lacquered cabinet. Matt Nero lacquered plinth. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with double-sided upper and lower LED backlight. Styling R01 Cristalplant bathtub, matt Bianco lacquered coating. Line Milltek Solid shower tray. Senna polished ceramic sanitary ware.







Giada
Cristalplant
Milltek Solid
99 (27 + 72) x 36 x 51 cm
39" (10 5/8" + 28 3/8") x 14 1/8" x 20 1/8"

Lavabo in appoggio Keel 45 in Cristalplant con esterno laccato Giada opaco. Top in Cristalplant. Base con gola superiore e vano a giorno in laccato Giada opaco. Specchiera contenitore ad incasso con illuminazione a LED inferiore. Portasciugamani Darma. Sanitari Senna in ceramica opaca. Piatto doccia Line in Milltek Solid. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia progressiva.

Keel 45 Cristalplant sit-on washbasin with matt Giada finish lacquered outside. Cristalplant top. Base unit with upper groove and matt Giada finish lacquered open shelving. Recessed mirrored storage unit with lower LED lighting. Darma towel rack. Senna matt ceramic sanitary ware. Line Milltek Solid shower tray. Flow taps in brushed stainless steel, with progressive cartridge.





Grafite
Cristalplant
63 x 88,5 x 47 cm
24 3/4" x 34 7/8" x 18 1/2"

Basi con gola centrale in laccato Grafite opaco, lavabo Man 63 e vassoio in Cristalplant. Zoccolo in laccato Nero opaco. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED quattro lati. Colonne con struttura, vani a giorno e ante in laccato Grafite opaco. Consolle serie Bali. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Matt Grafite lacquered base units with central groove, Man 63 washbasin and tray in Cristalplant. Matt Nero lacquered plinth. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with all-round LED backlight. Columns with matt Grafite lacquered frame, open shelving and doors. Bali series console. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





Rovere Miele
Cristalplant
Rovere Carbone
sughero l cork
252 x 16 x 51 cm
99 1/4” x 6 1/4” x 20 1/8”

Lavabo in appoggio Azuma 58 in Cristalplant. Top sospeso con cassetti a folding in Rovere Miele. Panca Zen con listelli in Rovere Miele. Specchio Air con retroilluminazione a LED. Vasca Azuma a parete con portarubinetti in Cristalplant, vassoi Loto in Rovere Carbone. Paravento Levante a due ante, a specchio e listelli in Rovere Miele o anta rivestita in tessuto finitura Sesamo. Sedia serie Toro in Rovere Carbone. Appendino a parete serie Toro in Rovere Miele. Pouff Maki in sughero nero.

Azuma 58 Cristalplant sit-on washbasin. Wall-hung top with Rovere Miele folding processing drawers. Zen bench with Rovere Miele strips. Air mirror with LED backlight. Azuma wall-mounted bathtub with Cristalplant tap holder, Loto Rovere Carbone trays. Levante two panels mirrored screen, with Rovere Miele strips or Sesamo finish fabric upholstered panel. Toro series Rovere Carbone chair. Toro series Rovere Miele wall-mounted coat rack. Black cork Maki pouf.







Cristalplant
Rovere Carbone
sughero | cork
Ø 44,6 x 88 cm
Ø 17 1/2" x 34 5/8"

Monolite a terra Azuma 88 in Cristalplant. Appendino da terra serie Toro in Rovere Carbone. Portasciugamano da terra serie Toro in Rovere Carbone. Pouff Maki in sughero naturale e nero. Specchiera Air con retroilluminazione a LED. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Azuma 88 Cristalplant monolith unit. Toro series Rovere Carbone floor-mounted coat rack. Toro Rovere Carbone floor-mounted towel rack. Natural black cork Maki pouf. Air mirror with LED backlight. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.



Bianco Carrara
Grafite
Ø 45 x 88 cm
Ø 17 3/4" x 34 5/8"

Monolite a terra Roma III con lavabo liscio in marmo Bianco Carrara, parte inferiore con fresatura irregolare in marmo Grafite. Vasca Roma in marmo Bianco Carrara, zoccolo con fresatura irregolare in marmo Grafite. Porta salviette Roma verniciato nero. Serie specchi Roma free-standing con profilo verniciato nero e anta luminosa.

Roma III floor-mounted monolith unit with smooth Bianco Carrara marble washbasin, Grafite marble bottom with irregular milling. Roma Bianco Carrara marble bathtub, Grafite marble plinth with irregular milling. Roma black painted towel holder. Roma free-standing mirror series with black painted profile and door with fitted lights.





ceramica | ceramic
oro satinato | brushed gold
Noce Canaletto
Rovere Nero
Titanio
Ø 45 x 88 cm
Ø 17 3/4" x 34 5/8"

Monolite a terra Roma II con lavabo in ceramica nera opaca, fascia finitura oro satinato, parte centrale in Noce Canaletto e zoccolo in Rovere Nero. Mensola Ljos in alluminio laccato Titanio, completa di accessori e retroilluminazione a LED. Specchiera Air con retroilluminazione a LED.

Roma II floor-mounted monolith unit with matt black ceramic washbasin, strip in brushed gold finish, Noce Canaletto central part and Rovere Nero plinth. Ljos shelf made of Titanio finish lacquered aluminium, complete with accessories and LED backlight. Air mirror with LED backlight.



“The bathroom is no longer just a functional space but also the representation of one’s tastes and a place to relax.”

Noorth è un nuovo brand. Esiste una affinità tra la filosofia dello studio e la visione dell’arredo bagno che si prefigura di interpretare l’azienda?

Discutendo con il cliente, abbiamo compreso che il nome Noorth non deriva dalla volontà di evocare una certa cultura o un paese specifico, ma da un’idea di armonia e purezza che in qualche modo lega diversi paesi e culture. Lo stesso vale per la semplicità e la luminosità, che richiamano l’essenzialità che è presente nel nostro studio multietnico sin dai suoi albori.

Azuma e Roma sono due collezioni per l’ambiente bagno che esprimono una estetica molto diversa. Cosa hanno in comune?

Con le nostre due collezioni Noorth abbiamo analizzato due approcci diversi: uno pensato per la vita di tutti i giorni (Azuma) e l’altro concepito più come un elemento speciale e di lusso (Roma). Azuma è stata pensata per sostenerci in modo delicato e gentile nelle attività di ogni giorno. I materiali sono caldi e accoglienti, e nessun momento viene trascurato. Roma è un elemento che crea un’atmosfera speciale; è sinonimo di celebrazione, esclusività; sottolinea un senso di eleganza e al contempo di solidità. È una piccola fantasia, una mini fuga, un rituale. In comune hanno i materiali e le associazioni che ci suggeriscono. Il comune denominatore delle due collezioni è l’equilibrio del calore. Per Azuma, come descritto nel “Libro d’ombra” di Junichiro Tanizaki, ci siamo avvicinati all’idea del bagno inteso come ambiente morbido, caldo, non troppo luminoso, in penombra. Abbiamo usufruito delle caratteristiche tecniche del Milltek, materiale

Noorth is a new brand. Is there any affinity between the philosophy of the studio and the vision of the bathroom furnishings that the company is pursuing?

While discussing with the customer, we understood that the name Noorth does not derive from the desire to evoke a certain culture or a specific country, but from an idea of harmony and purity that in some way links different countries and cultures. The same goes for simplicity and brightness, which recall the essentiality that is present in our multi-ethnic studio since its beginnings.

Azuma and Roma are two bathroom collections that express a very different aesthetic. What do they have in common?

With our two Noorth collections we analysed two different approaches: one designed for everyday life (Azuma) and the other conceived more as a special, luxurious element (Roma). Azuma was designed to provide us with delicate and gentle support in our everyday activities. The materials are warm and welcoming, and no moment is neglected. Roma creates a special atmosphere; it is synonymous with celebration, exclusivity; it underlines a sense of elegance and strength at the same time. It’s a little fantasy, a mini escape, a ritual. They share the materials and the associations that they suggest to us. The common denominator of the two collections is the balance of heat. For Azuma, as described in “In Praise of Shadows” by Junichiro Tanizaki, we approached the idea of the bathroom as a soft, warm, not too luminous environment, in the half-light. We have exploited the technical features of Milltek, a white, smooth and

bianco, liscio e “astratto” che possiamo definire “freddo” e lo abbiamo unito ad accessori in legno, quali i divisori di spazio ispirati alle tradizionali porte scorrevoli giapponesi, piccoli sgabelli e appendiabiti. La collezione Roma si basa invece sulla pietra e per questa linea ci siamo ispirati alla cultura mediterranea. La pietra ha qualcosa di nobile e di nuovo scegliamo di interpretarla in modo caldo, non freddo e lucido marmo ma utilizzando una texture più opaca, unendo diversi colori e texture per ottenere una composizione forte e decisa.

Che valore ha l’ambiente bagno nella casa contemporanea?

I confini tra le varie parti della casa oggi svaniscono, si fondono. La cucina diventa un posto per accogliere gli amici e trascorrere del tempo, il salotto un posto per lavorare e il bagno non è più solo uno spazio funzionale ma anche la rappresentazione dei propri gusti e un posto in cui rilassarsi. Pensiamo quindi che debba essere il luogo nel quale identificarsi e sentirsi sicuri e protetti, persino più che altrove.

Come vi immaginate l’evoluzione dell’idea di “lusso” in un panorama internazionale nel prossimo futuro?

L’idea del lusso legata ad oggetti costosi appartiene ormai al passato. La ricchezza non è possedere ma avere il tempo di godersi le cose. Il lusso di oggi è più una questione di possibilità di vivere esperienze, di poter decidere di essere responsabile del tuo corpo, di poter scegliere l’ambiente in cui vivere. Lo stesso vale per la disponibilità di spazio e tempo per godersi la vita.

“abstract” material that we can call “cold” and we have combined it with wooden accessories, such as partitions inspired by traditional Japanese sliding doors, small stools and hangers. The Rome collection is based on stone; for this line we drew our inspiration from the Mediterranean culture. The stone has something noble; once more, we choose to interpret it in a warm way, not as cold and polished marble but using a more opaque texture, combining different colours and textures for a strong and clean composition.

How much importance is attributed to the bathroom in contemporary homes?

Nowadays, the boundaries between the various areas of the house disappear and merge. The kitchen becomes a place to welcome friends and spend time, the living room turns into a working space, and the bathroom is no longer just a functional space but also the representation of one’s tastes and a place to relax. As a result, we think that it should be the place where one can rediscover one’s self and feel safe and protected, even more than anywhere else.

How do you imagine the evolution of the idea of “luxury” in an international scenario in the near future?

The idea of luxury linked to expensive objects now belongs to the past. Wealth is not about possessions but about having the time to enjoy things. Today’s luxury is more a question of the possibility to experience, to be able to decide, to be responsible for your own body, to be able to choose the environment where you want to live. The same applies to the availability of space and time to enjoy life.

“Azuma was designed to provide us with delicate and gentle support in our everyday activities. The materials are warm and welcoming, and no moment is neglected.”

Il vostro linguaggio progettuale risulta molto preciso e riconoscibile. Come lo definireste?

Siamo alla ricerca di un approccio olistico su diversi fronti: per chi? Perché? Come? Cerchiamo sempre di intrecciare i diversi fili che compongono un progetto: ispirazioni, identità del produttore e le sue necessità, i bisogni e i desideri dei possibili acquirenti. Non pensiamo che il nostro lavoro abbia uno stile specifico o un unico linguaggio espressivo, è più che altro la sintesi di molti livelli uniti in un'unica forma. Ricerchiamo armonia ed equilibrio, valori in cui crediamo.

Come si sviluppa un progetto nel vostro studio? Esiste una metodologia definita, costante?

Solitamente non è il solo lavoro sul design di un prodotto, ma più che altro è progettare una strategia di design per un'intera collezione o addirittura per una compagnia. Ognuno di noi ha poi il proprio metodo di lavoro. Può essere una “moodboard” che illustri un'idea o un'atmosfera; possono essere precise analisi di mercato per capire su cosa puntare; può essere una critica sulla comunicazione attuale; può essere un consiglio diretto al produttore. Ad un certo punto tutti questi aspetti si uniscono. La presentazione al produttore dei disegni e dei render è lo step successivo, si esplorano dettagli e proporzioni, prototipi, correzioni e altre correzioni: è un processo piuttosto lungo. Sono molto importanti continui e costanti confronti del progetto in relazione all'ambiente che occuperanno. Colori e finiture poi possono davvero definire un prodotto, permettendogli di raccontare una specifica storia che è in seguito tradotta in testi

Your design language is very precise and recognisable. How would you define it?

We are looking for a holistic approach on various fronts: for whom? Why? How? We always try to weave the different threads that make up a project: inspirations, identity of the producer and its needs, the needs and desires of possible buyers. We do not think that our work has a specific style or a single expressive language, it is more a synthesis of many levels merged in one form. We look for harmony and balance, values in which we believe.

How do you develop a project in your studio? Is there a defined, constant methodology?

Usually it is not just about the work on the design of a product; rather it is about coming up with a design strategy for an entire collection or even for a company. We then all follow our own working method. It can be a “mood board” that illustrates an idea or an atmosphere; they can be precise market analyses to understand what to aim for; it can be a criticism of current communication; it can be a direct piece of advice to the producer. At some point all these aspects come together. The next step is the presentation to the producer of drawings and renderings, exploring details and proportions, prototypes, corrections and more corrections: it is a rather long process. Very important are the continuous and constant comparisons of the project with the environment it will occupy. Colours and finishes can really define a product, allowing it to tell a specific story that is later translated into texts and images. This is a work we do on the image of each product, a work

“Roma creates a special atmosphere; it is synonymous with celebration, exclusivity; it underlines a sense of elegance and strength at the same time.”

e immagini. Questo è un lavoro che facciamo sull'immagine di ogni prodotto, lavoro fatto in studio o in location: dobbiamo comprenderne l'utilizzo, la forma, il dettaglio. Infine c'è la sua presentazione nello stand fieristico.

Quanto è importante il rapporto con l'azienda per la nascita di un buon prodotto?

Un buon rapporto con l'azienda è la base per ottenere un buon risultato. La fase progettuale è molto complessa e qualcosa può andare storto in qualsiasi momento. Capita quando non si parla con gli stessi codici, oppure quando non si ha una visione simile riguardo lo sviluppo di un progetto. Solamente se designer e compagnia collaborano si può ottenere un prodotto di successo.

performed in the studio or on site: we must understand its use, form and detail. Finally there is presentation of the project on the exhibition stand.

How important is the relationship with the company for the creation of a good product?

A good relationship with the company is the basis for achieving a good result. The design phase is very complex and things can go wrong at any time. It happens when we are not on the same page or when we do not have a similar vision about the development of a project. A successful product is guaranteed only if the designer and the company work together.

Grafite, marmo | marble
Quarzo
100 x 88 x 40 cm
39 3/8" x 34 5/8" x 15 3/4"

Base predisposta per scarico a pavimento con lavabo Full 100 in marmo Grafite. Specchiera Ekos V con illuminazione a LED quattro lati interni, profilo in alluminio laccato Quarzo. Mensole Ljos in alluminio laccato Quarzo,complete di accessori e retroilluminazione a LED. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Floor drain base unit with Full 100 Grafite marble washbasin. Ekos V mirror unit with all-round LED interior lighting, Quarzo finish lacquered aluminium profile. Ljos shelves in Quarzo finish lacquered aluminium, complete with accessories and LED backlight. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





Touch 19.03 design by Michele Marcon

Rovere Barrique
Milltek Solid
64 x 88 x 40 cm
25 1/4" x 34 5/8" x 15 3/4"

Base predisposta per scarico a pavimento in Rovere Barrique con lavabo Short 64 in Milltek Solid. Zoccolo in laccato Nero opaco. Rubinetteria H2O cromo. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED quattro lati.

Rovere Barrique floor drain base unit with Short 64 Milltek Solid washbasin. Matt Nero lacquered plinth. H2O chrome taps. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with all-round LED backlight.



Ametista
Milltek Solid
Quarzo
182,4 (1,2+ 90 + 90 + 1,2) x 24 x 51 cm
71 3/4" (1/2" + 35 3/8" + 35 3/8" + 1/2") x 9 1/2" x 20 1/8"

Top sospeso integrato Still 04 in Milltek Solid. Basi con apertura push-pull, top e fianchi di finitura in laccato Ametista opaco. Specchiera Ekos V con retroilluminazione a LED quattro lati e profilo in alluminio laccato Quarzo. Portasciugamani Roma verniciato nero. Pensili contenitori in laccato Ametista opaco con illuminazione a LED inferiore. Sanitari Senna in ceramica opaca. Piatto doccia Line in Milltek solid. Rubinetteria Flow in acciaio inox finitura PVD nero opaco con cartuccia tradizionale per sanitari e lavabo, cartuccia progressiva per sistema doccia.

Still 04 Milltek Solid in-built wall-hung top. Matt Ametista finish lacquered push-pull opening base units, tops and sides. Ekos V mirror with all-round LED backlight and Quarzo finish lacquered aluminium profile. Roma black painted towel rack. Matt Ametista lacquered storage wall units with lower LED lighting. Senna matt ceramic sanitary ware. Line Milltek Solid shower tray. Flow stainless steel taps and faucets, matt black PVD finish, with traditional cartridge for sanitary ware and washbasin, progressive cartridge for shower system.







Argilla Polvere
Cristalplant
216 (108 + 108) x 24 x 38,8 cm | top 189 x 6 x 51 cm
85" (42 1/2" + 42 1/2") x 9 1/2" x 15 1/4" | top 74 3/8" x 2 3/8" x 20 1/8"

Lavabo in appoggio Step 45.21 in Cristalplant con finitura esterna in argilla Polvere. Top sospeso, alzatina con illuminazione a LED superiore, basi con apertura push-pull e top in argilla Polvere. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm. Sanitari Senna in ceramica lucida. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Step 45.21 Cristalplant sit-on washbasin with Argilla Polvere outer finish. Wall-hung top, back-splash with upper LED lighting, Polvere clay top and push-pull opening base units. Vetra mirror, th. 2.8 cm. Senna glossy ceramic sanitary ware, Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





Castoro
Rovere Carbone
Cristalplant
218,4 (1,2 + 90 + 36 + 90 + 1,2) x 36 x 51 cm
86 (1/2" + 35 3/8" + 14 1/8" + 35 3/8" + 1/2") x 14 1/8" x 20 1/8"

Lavabi in appoggio Bowl 45 in Cristalplant. Basi con apertura push-pull, top e fianchi di finitura in laccato Castoro opaco con vano a giorno in Rovere Carbone. Specchiere Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED quattro lati. Colonne con struttura e vano a giorno in Rovere Carbone, ante in laccato Castoro opaco. Consolle serie Bali.Portasciugamani Darma nero. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Bowl 45 Cristalplant sit-on washbasins. Base units with push-pull opening, matt Castoro finish top and sides with Rovere Carbone open shelving. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with all-round LED backlight. Columns with Rovere Carbone frame and open shelving, matt Castoro finish lacquered doors. Bali series console. Darma black towel rack. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.







Rovere Tundra
Corian
272,4 (1,2 + 90 + 90 + 90 + 1,2) x 48 x 51 cm
107 1/4" (1/2" + 35 3/8" + 35 3/8" + 35 3/8" + 1/2) x 18 7/8" x 20 1/8"

Top integrato Span 04 in Corian. Basi con gola centrale e fianchi di finitura in Rovere Tundra. Specchiera Vetra sp. 2,8 cm con retroilluminazione a LED due lati superiore e inferiore. Pensile a specchio. Piatto doccia Sharp in Ceramilux matt. Sanitari Senna in ceramica opaca. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Span 04 Corian in-built top. Base units with central groove and Rovere Tundra finish sides. Vetra mirror, th. 2.8 cm, with double-sided upper and lower LED backlight. Mirrored wall unit. Sharp Ceramilux matt shower tray. Senna matt ceramic sanitary ware. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





Venato Vaniglia
Milltek Solid Light
108 (72 + 36) x 36 x 51 cm
42 1/2" (28 3/8" + 14 1/8") x 14 1/8" x 20 1/8"

Top integrato Layer 02 in Milltek Solid Light. Basi in nobilitato Venato Vaniglia con maniglia M800 laccata Bianco opaco. Portasciugamano da terra serie Toro in Rovere Carbone. Specchiera Air. Rubinetteria Flow in acciaio inox satinato con cartuccia tradizionale.

Layer 02 Milltek Solid Light in-built top. Venato Vaniglia faced panels base units with M800 matt Bianco lacquered handles. Toro Rovere Carbone floor-mounted towel rack. Air mirror. Flow taps in brushed stainless steel, with traditional cartridge.





Elements



MAN 63, sit on, design Michele Marcon
63,4 x 47,2 x 12 cm | 25" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



MAN 90, sit on, design Michele Marcon
90,4 x 47,2 x 12 cm | 35 5/8" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



LOOP, sit on
63 x 43 x 13 cm | 24 3/4" x 16 7/8" x 5 1/8"
crystalplant



WORLD, sit on
58,5 x 42 x 12 cm | 23" x 16 5/8" x 4 3/4"
ceramilux matt



MAN 108 S, sit on, design Michele Marcon
108,4 x 47,2 x 12 cm | 45 5/8" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



MAN 108 D, sit on, design Michele Marcon
108,4 x 47,2 x 12 cm | 45 5/8" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



AZUMA 45, sit on, design Lievore Altherr
44,6 x 44.6 x 16 cm | 17 1/2" x 17 1/2" x 6 1/4"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



AZUMA 58, sit on, design Lievore Altherr
57,5 x 43 x 16 cm | 22 5/8" x 16 7/8" x 6 1/4"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



MAN 126 S, sit on, design Michele Marcon
126,5 x 47,2 x 12 cm | 49 3/4" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



MAN 126 D, sit on, design Michele Marcon
126,5 x 47,2 x 12 cm | 49 3/4" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



KEEL 45, sit on, design Michele Marcon
45 x 45 x 15 cm | 17 3/4" x 17 3/4" x 5 7/8"
cristalplant, esterno laccato opaco | matt lacquered exterior
marmo opaco | matt marble



KEEL 60, sit on, design Michele Marcon
60 x 38 x 16 cm | 23 5/8" x 15" x 6 1/4"
cristalplant, esterno laccato opaco | matt lacquered exterior
marmo opaco | matt marble



MAN 144 S, sit on, design Michele Marcon
144,5 x 47,2 x 12 cm | 56 7/8" x 18 5/8" x 4 3/4"
cristalplant



KID 60, sit on
60 x 45 x 12,5 cm | 23 5/8" x 17 3/4" x 4 7/8"
ceramica | ceramic



BLEND 63, sit on, design Michele Marcon
63 x 40 x 15 cm | 24 3/4" x 15 3/4" x 5 7/8"
cristalplant,
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



BLEND 81, sit on, design Michele Marcon
81 x 42 x 12 cm | 31 7/8" x 16 1/2" x 4 3/4"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



BOWL 40, sit on
40 x 40 x 14 cm | 15 3/4" x 15 3/4" x 5 1/2"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



STEP 45.19, sit on, design Michele Marcon
45 x 38 x 19 cm | 17 3/4" x 15" x 7 3/8"
cristalplant
esterno laccato opaco, argilla | matt lacquered exterior, clay



STEP 63.12, sit on, design Michele Marcon
63 x 38 x 12,2 cm | 24 3/4" x 15" x 4 3/4"
cristalplant
esterno laccato opaco, argilla | matt lacquered exterior, clay



BASIC Q37, sit on
37 x 37 x 13 cm | 14 5/8" x 14 5/8" x 5 1/8"
ceramilux matt
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



BOWL 45, sit on, design Michele Marcon
45 x 45 x 20 cm | 17 3/4" x 17 3/4" x 7 7/8"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



STEP 45.21, sit on, design Michele Marcon
45 x 38 x 21 cm | 17 3/4" x 15" x 8 1/4"
cristalplant
esterno laccato opaco, argilla | matt lacquered exterior, clay



STEP 63.14, sit on, design Michele Marcon
63 x 38 x 14,2 cm | 24 3/4" x 15" x 5 5/8"
cristalplant
esterno laccato opaco, argilla | matt lacquered exterior, clay



BASIC R58, sit on
58 x 37 x 13 cm | 22 7/8" x 14 5/8" x 5 1/8"
ceramilux matt
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



BASIC C37, sit on
37 x 37 x 13 cm | 14 5/8" x 14 5/8" x 5 1/8"
ceramilux matt
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



DEN E60, sit on
60,5 x 38,5 x 14,5 cm | 23 7/8" x 15 1/8" x 5 3/4"
ceramica lucida | glossy ceramic



DEN R50, sit on
50,5 x 45,5 x 14,5 cm | 19 7/8" x 17 7/8" x 5 3/4"
ceramica lucida | glossy ceramic



ROMA 16, sit on, design Lievore Altherr
45 x 45 x 16,8 cm | 17 3/4" x 17 3/4" x 6 5/8"
ceramica opaca | matt ceramic



SKA, sit on, design Lino Codato
59 x 38 x 13 cm | 23 1/4" x 15" x 5 1/8"
ceramilux matt



DEN C45, sit on
45 x 45 x 15 cm | 17 3/4" x 17 3/4" x 5 7/8"
ceramica lucida | glossy ceramic



DEN Q42, sit on
42,5 x 42,5 x 14,5 cm | 16 3/4" x 16 3/4" x 5 3/4"
ceramica lucida | glossy ceramic



ROMA 25, sit on, design Lievore Altherr
45 x 45 x 25,1 cm | 17 3/4" x 17 3/4" x 9 7/8"
ceramica opaca | matt ceramic



BASIC R58, above counter
58 x 37 x 4,5 cm | 22 7/8" x 14 5/8" x 1 3/4"
ceramilux matt



NET 54.37, above counter, design Michele Marcon
57 x 37 x 0,8 cm | 22 1/2" x 15 5/8" x 3/8"
ceramica lucida | glossy ceramic



NET 54.31, inset, design Michele Marcon
51 x 31 x 14,2 cm | 20 1/8" x 12 1/4" x 5 5/8"
ceramica lucida | glossy ceramic



SKA, semi-inset, design Lino Codato
59 x 38 x 2,5-13 cm | 23 1/4" x 15" x 1"-5 1/8"
ceramilux



SKA, above counter, design Lino Codato
59 x 38 x 2,5 cm | 23 1/4" x 15" x 1"
ceramilux matt



NET 47
52 x 49 x 13,8 cm | 20 1/2" x 19 1/4" x 5 3/8"
ceramica lucida | glossy ceramic



PROP 49, above counter, design Michele Marcon
35,7 x 52 x 5-49 cm | 14" x 20 1/2" x 2"-19 1/4"
milltek solid



TUBE, floor-standing
Ø 44 x 87 cm | Ø 17 3/8" x 34 1/4"
ceramilux
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



ROMA I, floor-standing, design Lievore Altherr
Ø 45 x 88 cm | Ø 17 3/4" x 34 5/8"
ceramica opaco, essenze | matt ceramic, veneers



ROMA III, floor-standing, design Lievore Altherr
Ø 45 x 88 cm | Ø 17 3/4" x 34 5/8"
marmo | marble



AZUMA 88, floor-standing, design Lievore Altherr
Ø 44,6 x 88 cm | Ø 17 1/2" x 34 5/8"
ceramilux
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



ROMA II, floor-standing, design Lievore Altherr
Ø 45 x 88 cm | Ø 17 3/4" x 34 5/8"
ceramica opaco, essenze | matt ceramic, veneers



ROMA IV, floor-standing, design Lievore Altherr
Ø 45 x 88 cm | Ø 17 3/4" x 34 5/8"
marmo | marble



ROMA, freestanding, design Lievore Altherr
170 x 80 x 50 cm | 66 7/8" x 31 1/2" x 19 5/8"
marmo | marble



OVAL, freestanding
169 x 80 x 50 cm | 66 1/2" x 31 1/2" x 19 5/8"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



AZUMA 85, freestanding, design Lievore Altherr
170 x 85 x 50 cm | 66 7/8" x 33 1/2" x 19 5/8"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



AZUMA 97, wall-standing, design Lievore Altherr
170 x 97 x 50 cm | 66 7/8" x 38 1/4" x 19 5/8"
cristalplant
esterno laccato opaco | matt lacquered exterior



BRICK, freestanding, design Michele Marcon
175 x 75 x 50 cm | 68 7/8" x 29 1/2" x 19 5/8"
milltek solid



SLASH, freestanding, design Michele Marcon
175 x 75 x 50 cm | 68 7/8" x 29 1/2" x 19 5/8"
milltek solid



SKA 50, freestanding, design Lino Codato
180 x 85 x 50 cm | 70 7/8" x 33 1/2" x 19 5/8"
milltek solid



SKA 35 semi inset, design Lino Codato
180 x 85 x 34,5 cm | 70 7/8" x 33 1/2" x 13 5/8"
milltek solid



STYLING R01, inset
min-max: 180-220 x 80-110 x 52 cm
min-max: 70 7/8"-86 5/8" x 31 1/2"-43 1/4" x 20 1/2"
cristalplant



STYLING E01, inset
min-max: 200-240 x 100-120 x 52 cm
min-max: 78 3/4"-95" x 39 3/8"-47 1/4" x 20 1/2"
cristalplant



SHARP H3, inset or semi inset
min-max: 80-140 x 70-90 x 3 cm
min-max: 31 1/2"-55 1/8" x 27 1/2"-35 3/8" x 1 1/8"
ceramilux matt, ceramilux pietra | stone



SHARP H3, inset or semi inset
min-max: 70-250 x 70-90 x 3 cm
min-max: 27 1/2"-93 3/8" x 27 1/2"-35 3/8" x 1 1/8"
ceramilux matt, ceramilux pietra | stone

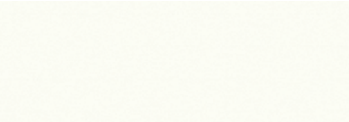
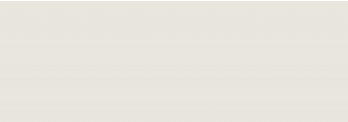
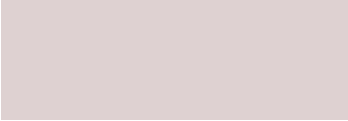
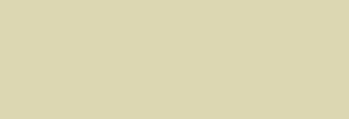
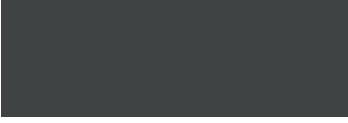


LINE, inset or semi inset
min-max: 75-200 x 90 x 7 cm
min-max: 29 1/2"- 78 3/4" x 35 3/8" x 2 3/4"
milltek solid

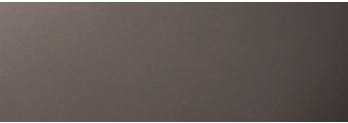
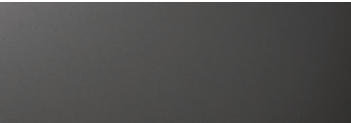
Finishes

FINITURE | FINISHES

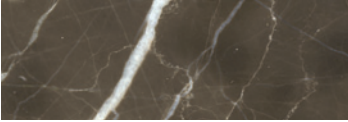
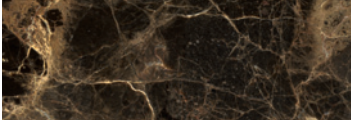
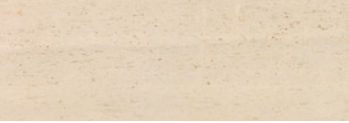
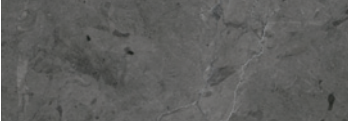
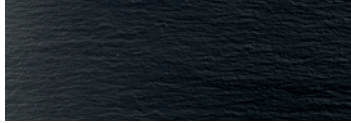
a. laccati opachi | matt lacquered
b. laccati lucidi spazzolati | high glossy lacquered
c. laccati lucidi | glossy lacquered

			
bianco a. 41 b. 141 c. 541	nuvola a. 18 b. 118 c. 518	luna a. 19 b. 119 c. 519	agata a. 10 b. 110 c. 510
			
riso a. 09 b. 109 c. 509	neve a. 20 b. 120 c. 520	ametista a. 24 b. 124 c. 524	argilla a. 16 b. 116 c. 516
			
giada a. 30 b. 130 c. 530	pietra a. 29 b. 129 c. 529	origano a. 26 b. 126 c. 526	fango a. 21 b. 121 c. 521
			
sabbia a. 23 b. 123 c. 523	creta a. 17 b. 117 c. 517	castoro a. 11 b. 111 c. 511	bosco a. 44 b. 144 c. 544
			
caffè a. 27 b. 127 c. 527	zaffiro a. 37 b. 137 c. 537	grafite a. 33 b. 133 c. 533	nero a. 22 b. 122 c. 522
			
fuoco a. 48 b. 148 c. 548	oceano a. 31 b. 131 c. 531		

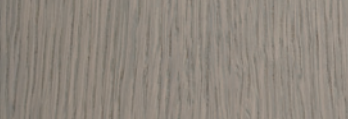
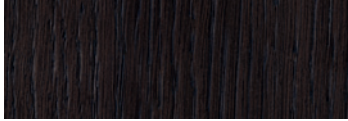
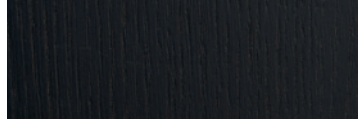
laccati metallizzati | metallic lacquered

		
platino 333	zinco 334	quarzo 335
		
ambra 336	titanio 337	basalto 338

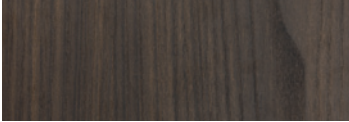
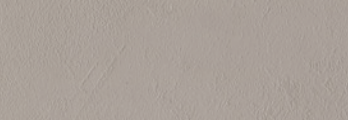
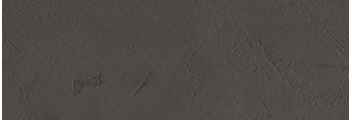
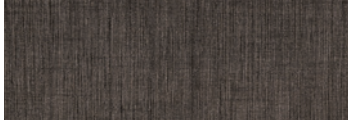
marmi opachi | matt marbles

		
bianco carrara A10	lipica unito A57	medea A19
		
bianco arabescato B15	bronzo B58	emperador B21
		
moka cream A16	grafite A51	ardesia A17

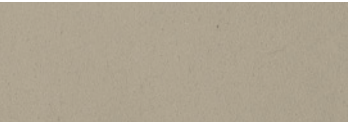
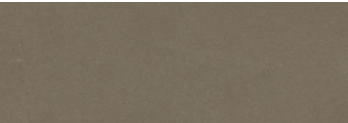
essenze opache | matt veneers

			
rovere mezza fiamma 7777	rovere barrique 7979	rovere miele 7676	noce canaletto 7474
			
rovere tundra 7575	rovere termocotto 7878	rovere carbone 601	rovere nero 7373
			
abete 20	abete nero 21		

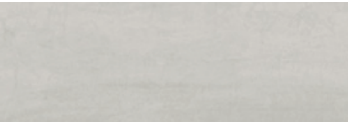
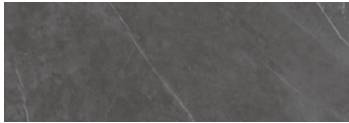
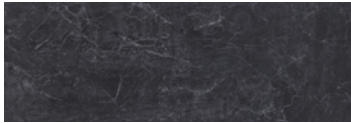
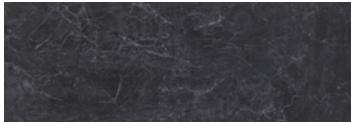
nobilitato | faced panels

			
venato latte 704	venato vaniglia 731	venato perla 724	venato caffè 705
			
venato limo 729	venato moro 730	venato fumo 723	venato tabacco 722
			
ares argilla 728	ares fango 727	juta 99	

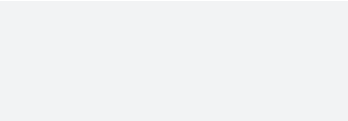
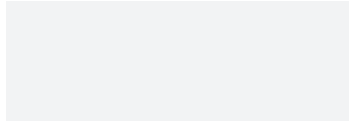
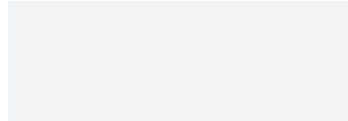
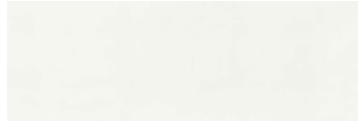
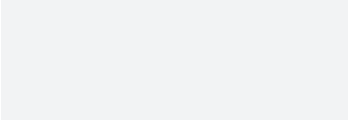
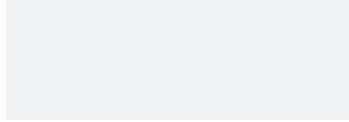
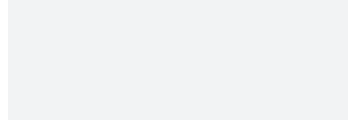
argille | clays


polvere 01

arena 04

Gres Laminam

		
statuarietto G04	pietra savoia grigia G02	pietra savoia antracite G03
		
arena 04	pietra savoia perla G01	pietra grey G05
		
		nero greco G06

sintetici | compounds

			
cristalplant J10	ceramilux matt d. J15	corian H91	bianco ceramica ceramic* d. 81 e. 80
			
milltek solid d. J01	milltek solid light* d. J06 e. J07	milltek gel* d. J08 e. J09	nero ceramica ceramic* d. 91
			
milltek solid d. J16			

* d. opachi | matt | mates | Matt | матовые – e. lucidi | glossy | brillantes | glänzend | глянцевые

art direction
Paolo Mojoli

graphic design
Juma

photos
Federico Cedrone
ContrattiCompany

styling
Martina Bianchi
Juma
Stefania Vasques Studio

photo studio, set assistant
Ottonove

rendering
Nerokubo

prepress
Luce Group

printing
Optima

edition
March 2019

Milldue spa si riserva il diritto di apportare modifiche migliorative al prodotto in qualsiasi momento e senza preavviso. I campioni dei materiali sono a carattere puramente indicativo. I Milldue reserves the right to apply improving changes to the products at any time without prior notice. The samples are purely indicative.



thanks to

- | | | |
|--------------------|----------------------|-----------------|
| Amini carpets | Exit | Oscar Maschera |
| Auerberg | Flos | Raw |
| Bcxsy | FontanaArte | Restart Milano |
| Bolzan | Fratelli Fantini Spa | Rimadesio |
| Brollo | Gabel | Roberta Licini |
| Bullfrog | Iittala | Scandola Marmi |
| Byredo | Incipit lab | Shuj |
| By Lassen | Ingrid Hulskamp | Skultuna |
| C&C Milano | Kristina Dam | Society Limonta |
| Ceratina | L:a Bruket | Suede |
| Cinelli | La casa di Babette | Tenoha Milano |
| Colombo Design | Le Labo | Toscanini |
| Couse de fil Blanc | Libeco | Womo |
| Cuore Di Lino | Living Divani | |
| Davide Aquini | Madame Gioia | |
| Dep Design Store | Nahoor | |
| Edizioni Design | Nasomatto | |
| Emil | Once Milano | |

noorth

marchio registrato
registred trademark
marque déposée
eingetragene Marke
заводская марка

milldue

milldue spa © 2013 All rights reserved

MILLDUE SPA
sede legale: Via Balegante 7 – 31039 Riese Pio X – Treviso – Italy
sede operativa: Via dell’Economia 6 – 31033 Castelfranco Veneto – Treviso – Italy
P. I. 00544260268 – tel +39 0423 756611 – fax +39 0423 756699
www.milldue.com – milldue@milldue.it

